

LÍNGUA PORTUGUESA 3ª SEMANA

TEMA: LEITURA E PRODUÇÃO DE SLOGANS E ANÚNCIOS

APRESENTAÇÃO: SLOGAN

SLOGAN NADA MAIS É DO QUE A FRASE DE EFEITO QUE RESUME UM PRODUTO.

SÃO AQUELAS PALAVRINHAS QUE GRUDAM NA NOSSA CABEÇA E FAZEM COM QUE A GENTE NÃO SE ESQUEÇA NUNCA MAIS DA MARCA.

ELAS PODEM RIMAR, FAZER A GENTE RIR, SE EMOCIONAR OU ATÉ CANTAR: O IMPORTANTE É QUE O SLOGAN REPRESENTA, DE FORMA BREVE – PORÉM PODEROSA! – O CONCEITO DA EMPRESA.

Disponível em: <<https://neilpatel.com/br/blog/o-que-e-slogan/>>. Acesso em: 27 jul. 2021.

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

O ANÚNCIO PUBLICITÁRIO (OU SIMPLEMENTE PUBLICIDADE), É UM GÊNERO TEXTUAL QUE PROMOVE UM PRODUTO OU UMA IDEIA SENDO VEICULADO PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA: JORNAIS, REVISTAS, TELEVISÃO, RÁDIO E INTERNET.

PODEMOS ENCONTRÁ-LOS TAMBÉM EM OUTDOORS, PANFLETOS, FAIXAS OU CARTAZES NA RUA, NO ÔNIBUS, NO METRÔ, ETC.

A PRINCIPAL CARACTERÍSTICA DESSES TIPOS DE TEXTOS SÃO PRECISAMENTE O CONVENCIMENTO DO CONSUMIDOR PARA A COMPRA DE UM PRODUTO OU SERVIÇO.

Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/caracteristicas-do-anuncio-publicitario/>>. Acesso em: 27 jul. 2021.

PARA SABER MAIS: QUE TAL RELEMBRAR ALGUNS SLOGANS FAMOSOS DA TELEVISÃO BRASILEIRA? ASSISTA 27 SLOGANS DA PROPAGANDA E DA TELEVISÃO DO BRASIL. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=mZPos7uEs0o>. Acesso em: 27 jul. 2021.

ATIVIDADES

1 - OBSERVE OS RÓTULOS ABAIXO E LIGUE CADA UM AO SLOGAN CORRETO.



Imagem disponível em: https://www.abcdacomunicacao.com.br/wp-content/uploads/logo_nescau_340x300x147.jpg

FEITO PARA VOCÊ.



Imagem disponível em: <https://www.drogarianovaesperanca.com.br/imagens/265x265/doril-com-20-comprimidos-bd2ea10753.jpg>

É GRIPE? BENEGRIFE



Imagem disponível em: <https://wedologos.bladecdn.net/wp-content/uploads/2013/06/banco-itaui-logo-na-pagina-do-enock.jpg>

ENERGIA QUE DÁ GOSTO.



Imagem disponível em: <https://img.drogaraia.com.br/catalog/product/b/e/benegrip-com-20-comprimidos-2.jpg?width=520&height=520&quality=50&type=resize>

COMPACTO PRA QUEM VÊ.
GIGANTE PRA QUEM ANDA



TOMOU DORIL, A DOR SUMIU

2 - VOCÊ CONHECE ALGUM DESSES SLOGANS?

() SIM.

() NÃO.

3 - EXISTEM MUITOS SLOGANS AO NOSSO REDOR. RECORTE DE REVISTA, JORNAIS OU FOLHETOS DE SUPERMERCADO, 2 PRODUTOS QUE VOCÊ CONHEÇA E ESCREVA O SLOGAN DESSES PRODUTOS. SE VOCÊ NÃO CONSEGUIR REALIZAR O RECORTE, VALE DESENHAR!

PRODUTO	SLOGAN

4 - ALGUMAS MARCAS DE PRODUTOS FICARAM TÃO FAMOSAS DEVIDO AOS SEUS SLOGANS, QUE DERAM NOMES A ALGUNS PRODUTOS QUE VEMOS OU UTILIZAMOS EM NOSSO DIA A DIA. UTILIZE O BANCO DE PALAVRAS ABAIXO PARA DESCREVER O VERDADEIRO NOME DE CADA PRODUTO.

LÂMINA DE AÇO DESCARTÁVEL - FOTOCÓPIA - AMIDO DE MILHO - FERMENTO EM PÓ



Imagem disponível em: <https://cdn.shopify.com/s/files/1/0256/8634/3752/products/gillette-fusion-proshield-chill_580x.jpg?v=1581046160>. Acesso em: 27 jul. 2021.



Imagem disponível em: <<https://imagens.gimba.com.br/objetosmidia/ExibirZoom?id=101984>>. Acesso em: 27 jul. 2021.



Imagem disponível em: <<https://a-static.mlcdn.com.br/1500x1500/fermento-em-po-quimico-250g-royal-sobrinhosmodafeminina/1451p/464890ebe03cfa1e37a91da7489b8988.jpg>>. Acesso em: 27 jul. 2021.



Imagem disponível em: <https://static3.tcdn.com.br/img/img_prod/27440/impressora_multifuncional_monocromatica_xerox_workcentre_3345_dni_8786_2_20180220124741.png>. Acesso em: 27 jul. 2021

5 - PESQUISE COM UM SEU PROFESSOR OU UM RESPONSÁVEL EM SUA CASA, ALGUM PRODUTO QUE TAMBÉM TENHA SEU NOME ALTERADO EM FUNÇÃO DE SER UMA MARCA MUITO FAMOSA. UMA DICA: CASO VOCÊS NÃO SE LEMBREM DE NENHUM PRODUTO: PODE TER 1001 UTILIDADES.

NOME COMO É CONHECIDO	NOME VERDADEIRO

6 - COM A AJUDA DE UM RESPONSÁVEL OU DE SEU PROFESSOR, FAÇA A LEITURA DO ANÚNCIO DO PRODUTO ABAIXO.



ANTIGAMENTE O ATO DE LAVAR ROUPAS ERA PENOSO. ISTO ATÉ NÃO SURTIR O SABÃO EM PÓ OMO. BRANCURA, BRILHO, ALTO DESEMPENHO E QUALIDADE SUPERIOR NA LAVAGEM LEVARAM OMO À LIDERANÇA DE MERCADO EM BOA PARTE DOS PAÍSES ONDE ESTÁ PRESENTE. AFINAL, MILHÕES DE CONSUMIDORES PELO MUNDO AFORA UTILIZAM O SABÃO QUE DEIXA TUDO MAIS BRANCO. ISTO PORQUE, POR MAIS DE UM SÉCULO, OMO SEMPRE ESTEVE AO LADO DOS CONSUMIDORES E ENTREGOU SOLUÇÕES INOVADORAS, PRATICIDADE E ECONOMIA DE TEMPO E RECURSOS QUANDO O ASSUNTO É LAVAGEM E CUIDADOS DAS ROUPAS.

Texto e imagem disponíveis em: <https://mundodasmarcas.blogspot.com/2006/05/omo-lava-mais-branco.html>. Acesso em: 28 jul. 2021.

ESTE TEXTO É UM ANÚNCIO PUBLICITÁRIO. ELE SERVE PARA PROMOVER O PRODUTO "SABÃO EM PÓ OMO". VEJA QUE ESTE TEXTO CONVENCE AS PESSOAS DE QUE ESTE PRODUTO É REALMENTE BOM, INFLUENCIANDO ASSIM A COMPRA DO PRODUTO.

7 - NA SUA OPINIÃO, POR QUE OS PRODUTOS PRECISAM DE SLOGANS E ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS?

8. CHEGOU A SUA VEZ! CRIE UM PRODUTO QUE CHAME A ATENÇÃO DE TODOS QUE O VEJAM. EM SEGUIDA, COM A AJUDA DO PROFESSOR OU ALGUM RESPONSÁVEL, CRIE UM SLOGAN E UM PEQUENO ANÚNCIO CONVENCENDO OS CONSUMIDORES A COMPRAREM SEU PRODUTO. CAPRICHE NO DESENHO!!! VALE FAZER UM BELO VÍDEO E DIVULGAR NO GRUPOS DE COMUNICAÇÃO DA SUA TURMA!

NOME DO PRODUTO:

DESENHO:

SLOGAN:

ANÚNCIO: