

**PET 6 – 3º ano – 3ª Semana**  
**Componente Curricular: Língua Portuguesa**

**Atividade 1** - Observe e leia a campanha publicitária de conscientização.

**NOVO CORONAVÍRUS**  
O QUE VOCÊ DEVE SABER PARA SE PROTEGER.

**COMO O CORONAVÍRUS É TRANSMITIDO?**

- Saliva, catarro, espirro e tosse.
- Contato corporal próximo com pessoa contaminada.
- Contato com objetos contaminados seguido de contato com a boca, nariz ou olhos.

**PREVENÇÃO.** Por enquanto, a recomendação é a mesma dada para prevenir infecções respiratórias agudas (como a gripe).

Lavar as mãos frequentemente com água e sabonete ou desinfetante à base de álcool.

Cobrir o nariz e a boca ao espirrar ou tossir com um lenço de papel descartável.

Não compartilhar objetos de uso pessoal.

Manter os ambientes bem ventilados.

Para mais informações, contate o 031 98272-0553. [www.saude.mg.gov.br/coronavirus](http://www.saude.mg.gov.br/coronavirus)

SUS SAÚDE MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

**Atividade 2** - A campanha publicitária mostra o que precisamos fazer para:

- A)  Nos curar do coronavírus.
- B)  Procurar um hospital para tratar de uma doença.
- C)  Nos proteger do coronavírus.
- D)  Transmitir o coronavírus.

**Atividade 3** - Qual a finalidade, de um modo geral, da campanha publicitária?

- ( ) Vender um produto.
- ( ) Mostrar um novo produto.
- ( X ) Conscientizar as pessoas a respeito de algum problema.

**Atividade 4** - Na sua opinião, as pessoas estão contribuindo para prevenir e evitar a transmissão do coronavírus? Apresente seus argumentos.

**Resposta pessoal.**

**Atividade 5** - Produza uma campanha publicitária de conscientização da necessidade de prevenção do coronavírus. **Resposta pessoal.**

Lembre-se!

Uma campanha publicitária possui como principais características:

- Imagens (você pode colar gravuras recortadas de jornais ou revistas, ou desenhar)
- Texto (Slogan ou frase de efeito e frases geralmente com os verbos no modo imperativo - ex.: lave, evite, mantenha etc.)
- No final, a logomarca (a assinatura, ou seja, a marca de quem está transmitindo a mensagem). Você pode usar a logomarca de sua escola ou de sua turma (se tiver), ou até mesmo criar uma para sua família.